**ЗАПОЛНИТЕ ВЫДЕЛЕННЫЕ ПОЛЯ, ЗАТЕМ СНИМИТЕ ЦВЕТОВОЕ ВЫДЕЛЕНИЕ, УДАЛИТЕ ВСЕ СКОБКИ И ИНСТРУКЦИИ.**

**ЗАПРОС ЦЕНОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

Кому: Поставщикам **[укажите название продукции]**

От: **[Название вашей организации]**

Дата: **[укажите дату]**

Тема: **Запрос ценовых предложений – RFQ №: [номер вашего Запроса ценовых предложений]**

Уважаемые Участники торгов!

**[Название вашей организации]** реализует программу **[название программы, которую вы реализуете].**

В связи с этим [Название вашей организации] планирует закупить **[предмет закупки].** **[Название вашей организации]** предлагает всем соответствующим критериям поставщикам представить свое лучшее предложение в установленный срок, указанный в части II. ***(Пожалуйста, включите в свое ценовое предложение все соответствующие расходы, условия гарантии, почтовые услуги)***

При подготовке, подаче и, в случае присуждения контракта, выполнении соответствующей работы все Участники торгов обязаны соблюдать наивысшие стандарты поведения в соответствии с Кодексом этики Conservation International (CI) и Заявлением Французского агентства развития (AFD) о добросовестности, правомочности и экологической и социальной ответственности, прилагаемыми ниже.

1. Обо всех нарушениях Кодекса этики, а также о проблемах, связанных с этичностью процесса закупок и документов, следует сообщать CI по горячей линии по вопросам этики на сайте [www.ci.ethicspoint.com](http://www.ci.ethicspoint.com).
2. Тип контракта

Предполагаемым результатом торгов по данному Запросу является оформление Заказа на поставку с фиксированной ценой. Победитель торгов должен согласиться соблюдать все условия Заказа.

1. Подача ценовых предложений

Все ценовые предложения должны быть представлены не позднее **[срок подачи предложений]** [**время и часовой пояс**]. Предложения в формате PDF следует отправлять по адресу **[адрес электронной почты]** с темой «**Запрос ценовых предложений – [RFQ №: [номер ценового предложения]».** Вместе со своими ценовыми предложениями участники торгов должны представить [Название вашей организации]подписанные Приложения A и B.

Печатные копии предложений в запечатанном конверте можно доставить в офис [Название вашей организации] по следующему адресу:

**[Адрес вашей организации]**

Ценовые предложения, поданные после наступления указанного срока, будут считаться «просроченными» и не будут допущены к дальнейшей оценке.

1. Вопросы

Технические вопросы и/или запросы на разъяснения, касающиеся настоящего Запроса ценовых предложений, следует направлять в письменной форме по адресу: **[адрес электронной почты]** не позднее **[время и часовой пояс],[дата]**. **[Название вашей организации]** может разослать все полученные вопросы/запросы и соответствующие ответы/разъяснения всем участникам торгов.

1. Оценка ценовых предложений

**[Название вашей организации]** оценит каждое предложение по цене и техническим характеристикам (**определение наилучшего предложения**), выставляя и учитывая соответствующие баллы по каждому аспекту.

**[ПРИВЕДЕННЫЙ ЛИСТ ОЦЕНКИ ЯВЛЯЕТСЯ ВСЕГО ЛИШЬ ОБРАЗЦОМ. МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ ПО ЛЮБОМУ ИЗ АСПЕКТОВ МОЖЕТ БЫТЬ СКОРРЕКТИРОВАНО В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВАШИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ].**

Критерии подсчета баллов – максимум 100 баллов:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Критерии присуждения баллов |
| 20 | Вставьте критерии присуждения баллов |
| 30 | Вставьте критерии присуждения баллов |
| 20 | Вставьте критерии присуждения баллов |
| 10 | Вставьте критерии присуждения баллов |
| 20 | Вставьте критерии присуждения баллов |

1. Спецификации **[наименование закупаемого товара/услуги/работ]**

**[Название вашей организации]** желает приобрести **[название закупаемого товара/услуги/работ],** которые отвечают или превосходят требования, описанные ниже:

**[СПЕЦИФИКАЦИЯ ДОЛЖНА БЫТЬ ОСНОВАНА НА КОНКРЕТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ И/ИЛИ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ТРЕБОВАНИЯХ. ЗАПРЕЩАЕТСЯ УКАЗЫВАТЬ ФИРМЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ, КАТАЛОЖНЫЕ НОМЕРА ИЛИ АНАЛОГИЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ.]**

* Перечислите технические требования
* Перечислите технические требования
* Перечислите технические требования
* Перечислите технические требования
* Перечислите технические требования
1. Цена **за [название закупаемого товара/услуги/работ]**

Цена должна быть указана в **[валюта**] с отдельным указанием суммы налогов/пошлин. **[Название вашей организации]** оставляет за собой право определить при анализе конкурсных предложений, какие именно элементы ценообразования следует использовать в качестве основы для сравнения цен.

1. Стоимость доставки

Укажите цены и дополнительные расходы на доставку (если таковые имеются). **[Название вашей организации]** оставляет за собой право определить при анализе конкурсных предложений, какие именно элементы ценообразования следует использовать в качестве основы для сравнения цен.

Если в цену предложения Участника торгов включены налоги на товары и услуги, а также их импорт, производство, закупку и поставку, то Участник торгов должен приложить все усилия, чтобы свести эти затраты к минимуму. Если Участник торгов имеет право на возмещение уплаченных налогов, Участник торгов обязан им воспользоваться. Все суммы, сэкономленные за счет уменьшения налоговых сборов, должны быть отражены в общей цене предложения.

1. Послужной список:

Укажите по крайней мере две организации, которым ваша компания недавно поставляла/предоставляла аналогичные **[товары/оборудование или услуги]:**

* + Названии организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	+ Адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	+ Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	+ Названии организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	+ Адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	+ Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
1. Гарантия и замена:

Объясните подробно условия и объем предоставляемой компанией гарантии.

1. Послепродажное обслуживание:

Объясните, какие послепродажные услуги может предложить ваша компания, например**: [требования к послепродажному обслуживанию]**

1. Резервирование права

**[Название вашей организации]** сохраняет за собой право присудить заказ на поставку без дальнейшего обсуждения или изменить тип присуждения заказа. Публикация данного Запроса ценовых предложений никоим образом не обязывает **[Название вашей организации]** присуждать заказ на поставку, а также не обязывает **[Название вашей организации]** оплачивать какие-либо расходы, понесенные Участником торгов при подготовке и подаче ценового предложения. **[Название вашей организации]** оставляет за собой право вступать в переговоры о цене и условиях предполагаемого заказа/контракта по мере необходимости.

**Приложение B**

Краткие сведения об организации

Название компании

Адрес

Город/область/почтовый индекс

Телефон Адрес электронной почты

Ф.И.О. печатными буквами/должность

Подпись уполномоченного лица